



Jaarplan 2025

Fietsmaatjes Utrecht

“Zij aan zij vooruit”

15 december 2024

Voorwoord	3
Missie en visie	4
2024 in één oogopslag	5
Onze speerpunten voor 2025	6
1. Organisatie	6
1.1 Kernteam	6
1.2 Locatieteams	6
1.3 Gasten en maatjes	6
Werving	6
Sociale veiligheid	7
1.4 Bekendheid Fietsmaatjes Utrecht	7
2. Financiën	8
2.1 Fondsenwerving	8
2.2 Sponsorbeleid	8
2.3 Tarieven Samen Fietsen	8
3. Duofietsen	9
3.1 Nieuwe duofiets(en)	9
3.2 Onderhoud huidige duofietsen	9
4. Stallingsplekken	10
5. Communicatie	11
5.1 Socials	11
5.2 Communicatiemiddelen	11
5.3 Evenementen en bijeenkomsten	11

Voorwoord

In juni 2023 zijn we opgericht als stichting en in 2024 zijn we echt van start gegaan. We kochten de eerste duofietsen en de eerste ritten werden gemaakt. Een jaar vol hoogtepunten en mijlpalen. Het afgelopen jaar zijn bij elkaar ruim 100 ritten gemaakt op de twee duofietsen, hebben 42 fietsmaatjes en 34 gasten zich aangemeld en is er al bijna 3.000 kilometer gereden. Daar zijn we natuurlijk ontzettend blij mee, we zijn er echter nog niet!

In dit jaarplan kijken we vooruit naar de plannen die we hebben voor 2025. Komend jaar wordt het derde jaar van Stichting Fietsmaatjes Utrecht en het eerste volledige kalenderjaar waarin onze maatjes en gasten daadwerkelijk met elkaar kunnen fietsen. Na een succesvol begin willen we de organisatie bestendigen. Om fietsgeluk voor nog meer Utrechters mogelijk te maken, willen we ook uitbreiden naar meer Utrechtse wijken.

We merken veel enthousiasme van vrijwilligers en partners. Om te bestendigen willen we hen alle ondersteuning geven om met plezier met ons samen te werken. We willen daarbij ook meer aandacht besteden aan het werven van donateurs. Met zoveel partners, vrijwilligers en gasten willen we ons inzetten om van onze organisatie steeds meer een community te maken.

Naast bestendigen willen we ook uitbreiden. We merken dat we meer aanmeldingen van fietsmaatjes krijgen dan van gasten. Dat is zonde! Daarom zullen we volgend jaar behalve uitbreiding van het aantal duofietsen ook focussen op werving van gasten. We willen vaker deelnemen aan activiteiten zoals de themamiddagen en promotieacties.

Dat kunnen we niet alleen, en daarom luidt de titel van dit jaarplan: “zij aan zij vooruit”. Precies zoals onze gasten en maatjes op de duofietsen ook schouder aan schouder zitten. Niet voor niets heet de duofiets in het Engels de side-by-side. Alleen met elkaar kunnen we fietsgeluk voor álle Utrechters mogelijk maken, en daar gaan we in 2025 vol enthousiasme mee door!

Jelle Bakker

Voorzitter Fietsmaatjes Utrecht



Missie en visie

Fietsmaatjes Utrecht werkt vanaf de oprichting in 2023 met volle overtuiging vanuit de volgende missie en visie:

Missie: Wij maken fietsgeluk bereikbaar voor alle Utrechters. Ook voor hen die niet (meer) zelf durven of kunnen fietsen.

Visie: Fietsgeluk is samen genieten van de omgeving met de wind door je haren, lekker bewegen in de buitenlucht en een praatje met elkaar.

Wij willen Utrechters verbinden door hen samen te laten fietsen op een duofiets. Onze gasten zijn inwoners die niet (meer) op een tweewieler kunnen rijden vanwege een fysieke of verstandelijke beperking. We maken het mogelijk dat zij buiten kunnen komen door regelmatig fietstochtjes te organiseren met een vast fietsmaatje (onze vrijwilligers). Door mensen samen te laten fietsen dragen we bij aan een betere kwaliteit van leven: meer sociale contacten, meer buiten zijn en meer beweging.

Fietsmaatjes Utrecht wil een energieke, sociale en toegankelijke organisatie zijn met herkenbare duofietsen en grote naamsbekendheid in de stad. We werken samen met maatschappelijke partners, het bedrijfsleven en de gemeente. Bij FMU weten gasten waar ze aan toe zijn: veiligheid en comfort zijn voor ons van het hoogste belang, en we werken met vaste fietsmaatjes die de gasten ophalen en ook weer thuis brengen. De behoefte van de gast staat altijd voorop.

Over vijf jaar is FMU een stabiele organisatie met een brede vrijwilligersbasis die in meerdere wijken van de stad actief is. FMU is een financieel stabiele organisatie, dankzij vaste financiering van de gemeente en bijdragen van fondsen en donateurs.

Over tien jaar is FMU in alle wijken van de stad met minimaal één duofiets actief en zijn we niet meer weg te denken uit Utrecht. Onze fietsen staan zelden stil.

2024 in één oogopslag



Onze speerpunten voor 2025

In dit jaarplan zetten we uiteen welke acties nodig zijn om te bestendigen en uit te breiden. De focus ligt daarbij op een viertal hoofdthema's, namelijk: organisatie, financiën, duofietsen en stallingsplekken. Een vijfde thema dat we behandelen is communicatie. Bij dit thema beschrijven we vooral het 'hoe' bij de acties uit de vier hoofdthema's.

1. Organisatie

Vanaf de eerste informatiebijeenkomst over Fietsmaatjes Utrecht tot en met dit moment is het vormen en bestendigen van de organisatie een uitdaging. Vooral in het kernteam en de wijkteams melden genoeg geïnteresseerden zich maar haken soms ook (om allerlei redenen) snel weer af. Hierdoor is er niet zoveel stabiliteit in de organisatie als we graag zouden willen. Om zoveel mogelijk duidelijkheid te verschaffen aan de voorkant, gaan we in 2025 per functie duidelijker aangeven welke belasting én energie die functie vraagt. Ook zoeken we naar manieren om het vrijwilligerswerk makkelijker te combineren in het dagelijks leven van onze vrijwilligers. Vanuit het bestuur houden we een vinger aan de pols en gaan we in gesprek hoe we dit samen kunnen opvangen. Toch blijft het belangrijk om te blijven werven voor het geval er mensen (tijdelijk) uitvallen.

1.1 Kernteam

Het kernteam van Fietsmaatjes Utrecht bestaat uit zes personen: drie bestuursleden, één vrijwilligerscoördinator en twee communicatiemedewerkers. Het kernteam vormt de basis onder Fietsmaatjes Utrecht en is op dit moment qua bezetting in staat om het reilen en zeilen van de stichting te organiseren. Op dit moment zijn we voor het kernteam op zoek naar vervanging van onze vrijwilligerscoördinator. Bij verdere groei van Fietsmaatjes Utrecht (meer duofietsen en locaties, meer gasten en meer maatjes) hebben we meer mensen in het kernteam nodig. Het blijft wel belangrijk om aandacht te houden voor de drukte bij de stichting en het persoonlijke werk-leven van onze vrijwilligers. We peilen dit door regelmatig (in ieder geval bij elke vergadering met het kernteam) bij iedereen na te gaan hoe het gaat en of het lukt om alle werkzaamheden voor Fietsmaatjes Utrecht uit te voeren.

1.2 Locatieteams

Naast het kernteam hebben we per locatie een team. Idealiter bestaan deze locatieteams uit een technisch fietsbeheerder en een maatjesmakelaar. Voor onze locatie bij Careyn Rosendaal in Overvecht en de locatie bij Buurtcentrum Bij de Buren in Leidsche Rijn zijn momenteel beide functies ingevuld. Vanaf het moment dat we zicht hebben op een nieuwe locatie zullen we ook hiervoor gaan werven voor een technisch fietsbeheerder en een maatjesmakelaar. Zonder een locatie team, kunnen we niet beginnen met fietsen op een nieuwe locatie. Zoeken naar stallingsplekken zal dus altijd gepaard gaan met werving.

1.3 Gasten en maatjes

Werving

Zonder gasten en maatjes wordt er niet gefietst. We zoeken altijd naar een goede match tussen fietsmaatjes en gasten. We willen een duurzame band tussen de koppels opbouwen

en besteden veel aandacht aan de intake. Momenteel hebben zich voor de duofiets bij Careyn in Overvecht 14 gasten en 22 maatjes aangemeld. We proberen dus meer gasten te werven. Voor de duofiets bij Buurtcentrum Bij de Buren in Leidsche Rijn zijn 13 gasten en 14 maatjes aangemeld.

Zodra we zicht hebben op een nieuwe locatie starten we met de werving van gasten en maatjes. Het beeld dat meer maatjes dan gasten zich aanmelden, komt overeen met het beeld bij de andere Fietsmaatjes-organisaties. Toch is het zonde om niet alle vrijwilligers te kunnen koppelen. Daarom willen we het volgende jaar vaker meedoen aan sociale activiteiten in de wijken. Hierover meer onder het kopje "bekendheid".

Sociale veiligheid

Werven is belangrijk, het binden van gasten en maatjes aan Fietsmaatjes Utrecht nog belangrijker. We willen dat onze gasten en maatjes zich veilig en prettig voelen bij elkaar en dat ze zich gesteund voelen door Fietsmaatjes Utrecht als organisatie.

Koppels fietsen samen en regelen de ritten onderling, het maatje haalt de gast op bij het thuisadres. Daarom is sociale veiligheid essentieel. Voor maatjes en gasten die zich niet prettig voelen is de maatjesmakelaar altijd het eerste en meest vertrouwde contact. De maatjesmakelaars kunnen casussen bespreken met de vrijwilligerscoördinator die het op diens beurt weer aan het bestuur kan voorleggen. Mocht er een klacht zijn, is hiervoor een [klachtenprocedure](#) opgesteld die gepubliceerd is op de website.

Mocht er een probleem zijn dat het maatje of de gast met een onafhankelijke persoon wil delen, hebben we een [vertrouwenspersoon](#). Deze persoon staat los van de organisatie en deelt de verhalen niet met het bestuur, tenzij dat gewenst is door de melder. De vertrouwenscontactpersoon rapporteert jaarlijks aan het bestuur.

Voor alle maatjes organiseren we in het voorjaar van 2025 een bijeenkomst om elkaar te ontmoeten. Deze bijeenkomst is bedoeld als gezellig samenzijn, waarin maatjes met elkaar ervaringen kunnen uitwisselen. Ook willen we de maatjes bijpraten over waar we als organisatie staan en wat er zoal speelt. We willen ook inhoudelijk in gesprek aan de hand van het 'Dilemmaatjes'-spel.

1.4 Bekendheid Fietsmaatjes Utrecht

Werving gedijt beter als Utrechters al bekend zijn met de organisatie. Daarom streven we ernaar Fietsmaatjes Utrecht een vast begrip te maken in Utrecht. Dit doen we door:

- Communicatie uitingen (lees daarover meer in hoofdstuk 5). Posts op de socials maar ook zichtbaarheid in de stad (borden op de fietsen).
- Door aanwezig te zijn bij activiteiten en evenementen. Zoals bij de themamiddag van de seniorenvereniging Leidsche Rijn afgelopen november en bij de Utrecht Bike Community te spreken.
- Contact te onderhouden met professionals die werken met de doelgroep. Zoals sociaal makelaars, buurtsportcoaches en eerstelijnszorgmedewerkers zoals fysiotherapeuten en huisartsen.

2. Financiën

Aan een nieuwe duofiets hangt een flinke prijskaart van zo'n € 15.000,- (exclusief accessoires en verzekering). Financiering is daarmee een zogenaamde 'show-stopper': zonder voldoende financiering geen nieuwe duofiets. In 2025 zullen we daarom op zoek gaan naar nieuwe, en indien mogelijk ook duurzame, financiering.

2.1 Fondsenwerving

Begin 2025 doen we een aanvraag voor nieuwe financiering via het Initiatievenfonds. Over mogelijkheden en voorwaarden voor structurele financiering via de subsidieverordening gaan we in gesprek met de gemeente. Daarnaast gaan we in 2025 op zoek naar andere fondsen die ons willen ondersteunen.

2.2 Sponsorbeleid

In de loop van 2024 hebben we onze eerste sponsor mogen verwelkomen. En dat nog zonder dat we hier actief mee bezig waren! Om sponsoring een volwaardig onderdeel van Fietsmaatjes Utrecht te laten worden hebben we eind 2024 ons [Sponsorbeleidsplan](#) vastgesteld. Hierin hebben we vastgelegd welke sponsorpakketten geïnteresseerde sponsoren bij ons kunnen afnemen en welke tegenprestatie(s) daar vanuit Fietsmaatjes Utrecht tegenover staan. In 2025 vullen we onze website met informatie hierover en gaan we gericht en concreter op zoek naar nieuwe sponsoren.

2.3 Tarieven Samen Fietsen

De bijdrage die onze gasten per rit betalen zou in principe kostendekkend moeten zijn voor regulier onderhoud aan de fiets (niet voor grote onderhoudsbeurten of vervangen van onderdelen). We vinden het belangrijk dat Fietsmaatjes Utrecht toegankelijk is en blijft voor bewoners met een beperkt budget. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat onze gasten en maatjes op een duofiets fietsen die goed onderhouden en veilig is. We indexeren de bijdrage per rit in 2025 daarom met de CPI (consumentenprijsindex) over 2024, zodra deze is vastgesteld door het CBS. Daarmee blijft fietsen met Fietsmaatjes Utrecht voor onze gasten financieel toegankelijk en zorgen we ervoor dat we het reguliere onderhoud van de duofietsen van deze bijdragen kunnen blijven betalen.

3. Duofietsen

3.1 Nieuwe duofiets(en)

De twee duofietsen in respectievelijk Overvecht en Leidsche Rijn worden goed gebruikt! De verwachting was om per fiets 150 ritten per jaar te rijden. Tussen juli en november 2024 zijn 60 ritten met de Rosendael fiets gereden en 13 ritten (half augustus tot november) met de Leidsche Rijn fiets. We zitten dus goed op schema. In beide wijken hebben we veel enthousiaste gasten en maatjes. Ook uit andere delen van de stad worden wij benaderd door zowel potentiële gasten als maatjes. Ons doel is om uiteindelijk in iedere wijk in Utrecht ten minste een duofiets beschikbaar te hebben. Daarom kiezen we er voor om nieuwe wijken te zoeken om een duofiets te plaatsen. In 2025 willen we twee duofietsen toevoegen. Waar en wanneer deze duofietsen komen hangt vooral af van de financiën en van de stallingsplek.

3.2 Onderhoud huidige duofietsen

Zoals gezegd worden de huidige twee duofietsen goed gebruikt. In Overvecht zitten we inmiddels ruim boven de 2000 kilometer! Intensief gebruik betekent echter ook snelle(re) slijtage van onderdelen. Goed en regelmatig onderhoud is daarom essentieel. De beide duofietsen worden regelmatig gecheckt door de technisch fietsbeheerder. Klein onderhoud voert de fietsbeheerder zelf uit, eventueel na overleg met leverancier Mango. Groter onderhoud wordt uitgevoerd door Mango. Voor grote onderhoudsuitgaven en voor vervanging van een accu wordt per jaar een reservering gemaakt.

4. Stallingsplekken

Het hebben van een stallingsplek (of in ieder geval concreet zicht op een stallingsplek) is een vereiste voor de aanschaf van een nieuwe duofiets. De vraag, in welke Utrechtse wijk, een nieuwe duofiets komt te staan, vliegen we pragmatisch aan. Daar waar we een nieuwe stallingslocatie kunnen krijgen en waar interesse is van gasten en maatjes, komt de eerstvolgende duofiets te staan. In het geval van meerdere geschikte stallingslocaties voor een nieuwe duofiets kijken we naar waar op dat moment de meeste interesse van potentiële gasten en maatjes is en/of welke locatie qua tijdspad het beste aansluit bij de aanschaf van een nieuwe duofiets.

In ons eerste jaar hebben we ervaren dat de zoektocht naar een geschikte stallingsplaats geen sinecure is: ondanks de vele enthousiaste reacties die we kregen tijdens onze zoektocht duurde het maanden voordat we uiteindelijk twee concrete locaties hadden. En daarna ging er nog enige tijd overheen voordat de formaliteiten met de aanbieders (zoals gebruikersovereenkomst) van deze locaties waren doorlopen en de locaties in orde waren gebracht (zoals toegang regelen en sleutelkastjes plaatsen).

In 2025 zetten we daarom volop in op de zoektocht naar nieuwe locaties. Daarbij hoeven we gelukkig niet bij nul te beginnen. Uit de vorige zoektocht hebben we nog enkele veelbelovende leads, die we als eerste gaan benaderen. Dit zijn:

- Movares (Binnenstad)
- Parkeergarage Springweg (Binnenstad)
- De Wilg (Oost)
- Fietshub de Maarschalk (Oost)
- Nieuwe Kerk (Noordoost)

Mochten deze leads niets opleveren, dan gaan we op zoek naar andere locaties.

5. Communicatie

Zoals beschreven in onze visie willen we dat Fietsmaatjes Utrecht een bekend concept wordt in de stad. Om voor meer bekendheid te zorgen is communicatie het belangrijkste middel. Daarom zetten we volgend jaar weer vol in op communicatie. In dit hoofdstuk hebben we de communicatie verdeeld in 3 categorieën:

5.1 Socials

Op de socials worden we steeds beter gevonden. We zijn momenteel actief op Facebook, X en Instagram. We zien dat Instagram het beste loopt. We hebben momenteel 447 volgers en 53 posts. Facebook is automatisch gekoppeld, waardoor alle posts die we uploaden op Instagram direct op Facebook komen. Onze volgers blijven daar wel achter, namelijk 20. Aangezien Facebook ons geen extra tijd kost, willen we daarmee doorgaan ondanks de weinige volgers. Op X hebben we een soortgelijk aantal volgers, maar daarmee gaan we stoppen vanwege recente ontwikkelingen op dit platform.

Op de socials willen we nog regelmatig gaan posten. We hebben rond de 25 koppels rondrijden met allemaal een eigen verhaal en een eigen reden om te fietsen. We willen meer gaan focussen op storytelling en de verhalen van onze gasten en maatjes laten zien. Ook willen we het posten op de website/ nieuwsbrief meer gelijk trekken met de socials. Zodat alle platforms levendig zijn en blijven.

5.2 Communicatiemiddelen

Naast de socials werken we nog met andere middelen om onze bekendheid en zichtbaarheid te vergroten. Onze duofietsen zijn potentiële rijdende reclamezuilen. Daarom willen we borden laten maken met de organisatie en de website erop. Zo zien mensen die ons tegenkomen op de fiets meteen van welke organisatie we zijn. De reclameborden zijn ook een mooie manier om onze sponsors bekendheid te geven. De fietsen worden veel gezien, dus dit zou moeten bijdragen aan de bekendheid van Fietsmaatjes Utrecht.

Op onze website moet iedereen alle informatie over Fietsmaatjes Utrecht kunnen vinden. In 2024 hebben we bijvoorbeeld ons sponsorbeleidsplan, de klachtenprocedure en veelgestelde vragen opgenomen op de website. In 2025 willen we hiermee doorgaan en relevante informatie toevoegen. Nu de basis staat, kunnen we ook op de website meer focussen op storytelling.

Ook in onze nieuwsbrief, die we ieder kwartaal versturen, willen we een vaste rubriek opnemen met een verhaal van onze gasten of vrijwilligers. Daarnaast willen we daarin de belangrijkste ontwikkelingen delen met onze vrijwilligers en partners. In het nieuwe jaar willen we vaste data voor de nieuwsbrief bepalen, zodat we niet lastminute nog moeten haasten.

5.3 Evenementen en bijeenkomsten

Een andere manier waarop we ook in 2025 weer bekendheid willen genereren is met bijeenkomsten en evenementen. In 2024 hebben we onze eerste vrijwilligersbijeenkomst gehad, in 2025 willen we daar vervolg aan geven met alle vrijwilligers die zich dan hebben

aangemeld. Fietsmaatjes draait uitsluitend op vrijwilligers. Daarom vinden we het belangrijk dat zij zich gezien en gewaardeerd voelen. Op de vrijwilligersbijeenkomst die in voorjaar zal plaatsvinden, willen we ze bedanken en in het zonnetje zetten.

In 2025 willen we ook bijeenkomsten organiseren voor de zorgsector en sociaal makelaars. We willen ze beter op de hoogte brengen van ons initiatief en manier waarop ze hun cliënten aan kunnen melden.

Naast onze vrijwilligers zijn we als Utrechtse fietsorganisatie ook onderdeel van een netwerk van organisaties en bedrijven. We vinden het belangrijk om aan te sluiten bij de Utrecht Bike Community en Heel Utrecht Fiets. Dit levert regelmatig mooie kansen op, zoals mogelijk de nieuwe stallingsplek bij Fietshub de Maarschalk.

Utrecht is een levendige stad met veel evenementen voor organisaties. Zo willen we in 2025 ook weer aansluiten bij de Grote Beursvloer van de Vrijwilligerscentrale Utrecht, wijkproeverijen in de wijken waar we een duofiets hebben en andere events die helpen onze bekendheid te vergroten. De focus in 2025 zal vooral liggen bij het werven van gasten in de huidige wijken en van vrijwilligers, maatjes en gasten in de nieuwe wijken.