



Jaarplan 2026

Fietsmaatjes Utrecht

Samen groeien en verstevigen

maart 2026

Voorwoord	3
Missie en visie	4
2024 in één oogopslag	5
Onze speerpunten voor 2025	6
1. Organisatie	6
1.1 Kernteam	6
1.2 Locatieteams	6
1.3 Gasten en maatjes	6
Werving	6
Sociale veiligheid	7
1.4 Bekendheid Fietsmaatjes Utrecht	7
2. Financiën	8
2.1 Fondsenwerving	8
2.2 Sponsorbeleid	8
2.3 Tarieven Samen Fietsen	8
3. Duofietsen	9
3.1 Nieuwe duofiets(en)	9
3.2 Onderhoud huidige duofietsen	9
4. Stallingsplekken	10
5. Communicatie	11
5.1 Socials	11
5.2 Communicatiemiddelen	11
5.3 Evenementen en bijeenkomsten	11

Voorwoord

Zelfs zonder Gouden Stokstaartje was 2025 een gouden jaar voor Fietsmaatjes Utrecht. Om wat hoogtepunten te noemen: We zijn uitgebreid van twee naar drie duofietsen en de vierde is onderweg. We hebben afscheid genomen van teamleden, nieuwe teamleden verwelkomd en heel veel nieuwe koppels zien wegfietsen.

Dat succes zien we ook terug in de cijfers (zie ook pagina 4). Er zijn dit jaar meer dan vier keer zoveel ritten geweest als het jaar ervoor! Ook het aantal maatjes en gasten is flink gestegen. Fietsmaatjes is veel meer dan alleen de fietsende vrijwilligers. We kunnen niet zonder de kernteamleden, fietsbeheerders, maatjesmakelaars, sponsors en iedereen die ons heeft geholpen om te groeien. Dat willen we volgend jaar doorzetten.

Daarom luidt de titel van het jaarplan voor 2026 dan ook 'Samen groeien en verstevigen'. We bestaan nu tweeënhalf jaar als stichting, en zijn anderhalf jaar aan het fietsen. Daarom willen we uit de opstartfase en richting een volwassen organisatie bewegen. Voor dit jaar willen we behalve groei ook meer stabiliteit. Daarom focussen we behalve de groei van vier naar vijf duofietsen ook op het versimpelen van processen en het herverdelen van taken.

We blijven ons ook in het nieuwe jaar inzetten voor onze missie: fietsgeluk voor alle Utrechters. Samen met al die enthousiaste vrijwilligers in onze vereniging en voor alle Utrechters die terugverlangen naar de fiets. We gaan er weer een mooi fietsjaar van maken.

Jelle Bakker, voorzitter Fietsmaatjes Utrecht
Februari 2026



Missie en visie

Fietsmaatjes Utrecht werkt vanaf de oprichting in 2023 met volle overtuiging vanuit de volgende missie en visie:

Missie: Wij maken fietsgeluk bereikbaar voor àlle Utrechters. Ook voor hen die niet (meer) zelf durven of kunnen fietsen.

Visie: Fietsgeluk is samen genieten van de omgeving met de wind door je haren, lekker bewegen in de buitenlucht en een praatje met elkaar.

Wij willen Utrechters verbinden door hen samen te laten fietsen op een duofiets. Onze gasten zijn inwoners die niet (meer) op een tweewieler kunnen rijden vanwege een fysieke of verstandelijke beperking. We maken het mogelijk dat zij buiten kunnen komen door regelmatig fietstochtjes te organiseren met een vast fietsmaatje (onze vrijwilligers). Door mensen samen te laten fietsen dragen we bij aan een betere kwaliteit van leven: meer sociale contacten, meer buiten zijn en meer beweging.

Fietsmaatjes Utrecht wil een energieke, sociale en toegankelijke organisatie zijn met herkenbare duofietsen en grote naamsbekendheid in de stad. We werken samen met maatschappelijke partners, het bedrijfsleven en de gemeente. Bij Fietsmaatjes Utrecht weten gasten waar ze aan toe zijn: veiligheid en comfort zijn voor ons van het hoogste belang, en we werken met vaste fietsmaatjes die de gasten thuis ophalen en ook weer thuis brengen. De behoefte en veiligheid van de gast staat altijd voorop.

Over vijf jaar is FMU een stabiele organisatie met een brede vrijwilligersbasis die in meerdere wijken van de stad actief is. FMU is een financieel stabiele organisatie, dankzij vaste financiering van de gemeente en bijdragen van fondsen en donateurs.

Over tien jaar is FMU in alle wijken van de stad met minimaal één duofiets actief en zijn we niet meer weg te denken uit Utrecht. Onze fietsen staan zelden stil.

2025 in één oogopslag



2024 ter vergelijking



Onze speerpunten voor 2026

In dit jaarplan zetten we uiteen welke acties nodig zijn om onze organisatie in 2026 verder te bestendigen en uit te breiden. Evenals het afgelopen jaar ligt de focus daarbij op een viertal hoofdthema's: organisatie, financiën, duofietsen en stallingsplekken. Een vijfde thema dat we behandelen is communicatie. Bij dit thema beschrijven we vooral het 'hoe' bij de acties uit de vier hoofdthema's.

1. Organisatie

Vanaf het begin van Fietsmaatjes Utrecht is het vormen en bestendigen van de organisatie een uitdaging. Het nadeel van een organisatie die geheel gerund wordt door vrijwilligers, is dat er veel doorstroom kan zijn. Daarnaast hebben we ook nieuwe vrijwilligers nodig voor de verwachte groei.

De vierde duofiets is onderweg en zal in de eerste weken van 2026 klaar staan. Daarom zal er een nieuw gebiedsteam geworven worden, bestaande uit een maatjesmakelaar en fietsbeheerder. En wellicht, als het allemaal meezit, kunnen we in de tweede helft van het jaar nog een nieuwe duofiets bestellen en mogen we op zoek naar nog een nieuw gebiedsteam.

De ervaring leert dat we ook rekening moeten houden met vertrek van huidige teamleden. Bijvoorbeeld als gevolg van een (nieuwe) baan of als blijkt dat de gevraagde inzet voor Fietsmaatjes Utrecht niet overeenkomt met de verwachtingen vooraf. We houden onze ogen en oren dus altijd open en gaan graag in gesprek met iedereen die interesse heeft om iets voor Fietsmaatjes Utrecht te betekenen.

1.1 Kernteam

Het kernteam van Fietsmaatjes Utrecht bestaat uit zes personen: vier bestuursleden en twee communicatiemedewerkers. Het kernteam vormt de basis onder Fietsmaatjes Utrecht en is op dit moment qua bezetting in staat om het reilen en zeilen van de stichting te organiseren. Wel denken we voor het bestuur na over uitbreiding. Er zijn genoeg taken uit te voeren om een nieuw bestuurslid te kunnen gebruiken. De focus ligt daarbij op iemand die vooral verschillende administratieve en strategische taken kan oppakken. Deze zijn nu verdeeld over het team en kosten vooral de maatjesmakelaars veel tijd.

We verwachten van al onze vrijwilligers in het kernteam en de gebiedsteams dat ze toegewijd zijn aan Fietsmaatjes Utrecht, maar we vinden het ook erg belangrijk dat de verhouding tussen het werk voor de stichting en het persoonlijke leven van alle vrijwilligers in balans blijft. We schenken hier regelmatig aandacht aan, door bij iedereen na te gaan hoe het gaat en of het lukt om alle werkzaamheden voor Fietsmaatjes Utrecht uit te voeren.

1.2 Locatieteams

Naast het kernteam hebben we per locatie een locatieteam. Dit team bestaat uit een technisch fietsbeheerder en een maatjesmakelaar. Voor onze huidige drie locaties (Careyn Rosendaal in Overvecht, Buurtcentrum Bij de Buren in Leidsche Rijn en garage Springweg in de Binnenstad) zijn momenteel beide functies ingevuld. Begin 2026 zal een de fietsbeheerder van Overvecht afscheid nemen. Gelukkig hebben we een fietsmaatje bereid gevonden om de taken van hem over te nemen. Zoals gezegd hebben we met de komst van de vierde (en wellicht een vijfde) duofiets wel nieuwe locatieteams nodig.

1.3 Gasten en maatjes

Werving

Zonder gasten en maatjes wordt er niet gefietst. We zoeken altijd naar een goede match tussen fietsmaatjes en gasten. We willen een duurzame band tussen de koppels opbouwen en besteden veel aandacht aan de intake. Momenteel hebben zich voor de duofiets bij Careyn in Overvecht 14 gasten en 22 maatjes aangemeld. Voor de duofiets bij Buurtcentrum Bij de Buren in Leidsche Rijn zijn 21 maatjes en 21 gasten aangemeld. Voor de duofiets in garage Springweg in de Binnenstad 16 gasten en 34 maatjes. Een flink overschot aan vrijwilligers dus. Zodra we zicht hebben op een nieuwe locatie starten we met de werving van gasten en maatjes voor de vierde duofiets.

Het beeld dat meer maatjes dan gasten zich aanmelden, komt overeen met het beeld bij de andere Fietsmaatjes-organisaties. Toch is het zonde om niet alle vrijwilligers te kunnen koppelen. Daarom zullen we in 2026 extra aandacht besteden aan de werving van gasten. De verschillende acties en activiteiten die we daarvoor willen ondernemen staan beschreven onder het kopje "1.4 Bekendheid".

Sociale veiligheid

Werven is belangrijk, het binden van gasten en maatjes aan Fietsmaatjes Utrecht nog belangrijker. We willen dat onze gasten en maatjes zich veilig en prettig voelen bij elkaar en dat ze zich gesteund voelen door Fietsmaatjes Utrecht als organisatie.

Koppels fietsen samen en regelen de ritten onderling, het maatje haalt de gast op bij het thuisadres. Daarom is sociale veiligheid essentieel. Voor maatjes en gasten die zich niet prettig voelen is de maatjesmakelaar altijd het eerste en meest vertrouwde contact. De maatjesmakelaars kunnen casussen bespreken met de vrijwilligerscoördinator die het op diens beurt weer aan het bestuur kan voorleggen. Mocht er een klacht zijn, is hiervoor een [klachtenprocedure](#) opgesteld die gepubliceerd is op de website.

Mocht er een probleem zijn dat het maatje of de gast met een onafhankelijke persoon wil delen, dan heeft Fietsmaatjes Utrecht een [vertrouwenspersoon](#). Deze persoon staat los van de organisatie en deelt de verhalen niet met het bestuur, tenzij dat gewenst is door de melder. De vertrouwenscontactpersoon rapporteert jaarlijks aan het bestuur.

Voor alle maatjes organiseren we in de het tweede kwartaal van 2026 een bijeenkomst om elkaar te ontmoeten. Deze bijeenkomst is bedoeld als gezellig samenzijn, waarin maatjes met elkaar ervaringen kunnen uitwisselen. Ook willen we de maatjes bijpraten over waar we als organisatie staan en wat er zoal speelt. Tijdens de eerste maatjes-bijeenkomst in 2025 zijn we inhoudelijk het gesprek aangegaan aan de hand van het 'Dilemmaatjes'-spel. We denken nog na over een inhoudelijke invulling voor dit jaar.



1.4 Bekendheid Fietsmaatjes Utrecht

Werving gedijt beter als Utrechters al bekend zijn met de organisatie. Daarom streven we ernaar Fietsmaatjes Utrecht een vast begrip te maken in Utrecht. Dit doen we door:

- Communicatie uitingen (lees daarover meer in hoofdstuk 5). Posts en campagnes op de socials maar ook zichtbaarheid in de stad (borden op de fietsen en QR-codes).
- Door vaker aanwezig te zijn bij activiteiten en evenementen, zoals bij de Sint-Maarten Parade, evenementen van de Fietsersbond en te spreken bij de Utrecht Bike Community. De focus zal hierbij ook liggen op activiteiten waar mogelijke gasten op afkomen.
- Contact te onderhouden met professionals die werken met de doelgroep. Zoals sociaal makelaars, buurtsportcoaches en eerstelijnszorgmedewerkers zoals fysiotherapeuten en huisartsen. Ook willen we betere en vastere contacten

opbouwen en onderhouden in de gemeentestructuur. Hiervoor willen we meer bestuurscapaciteit inzetten.

2. Financiën

Aan een nieuwe duofiets hangt een flinke prijskaart van zo'n € 15.000,- (exclusief accessoires en verzekering). Financiering is daarmee een zogenaamde 'show-stopper': zonder voldoende financiering geen nieuwe duofiets. In 2026 gaan we op zoek naar nieuwe, en indien mogelijk ook duurzame, financiering.

2.1 Fondsenwerving

De speerpunten voor de financiën voor 2026 zijn de aanschaf van één nieuwe fiets en extra communicatie om nog meer naamsbekendheid te krijgen om daarmee met name nieuwe gasten te kunnen verwelkomen. Daarnaast zal, net als voorgaande jaren, ook de normale organisatie doorgaan met als grootste kostenposten het reparatiebudget, verzekerings- en stallingskosten en vrijwilligersondersteuning. Voor de aanschaf van een nieuwe fiets met bijbehorende inregelkosten, zullen we een aanvraag doen bij Stichting Vervoer voor Elkaar, ANWB en het Initiatievenfonds Utrecht. De doorlopende kosten dekken we vanuit de opbrengsten van de ritten en andere vaste donateurs.

Uitgaven		
Projectinvestering	begroot	toelichting
Aanschaf 1 duofiets	€ 15.000	14.500 plus indexatie van 3,6% prijsstijging
Accessoires 1 duofiets	€ 375	Eenmalig aanschaf hangslot, ehbo-does, gsm adapter, tas met nood spullen
Reclame via fietsborden achterop	€ 430	adapter met stokhouder (€ 380) + reclamebord (€ 50)
Onvoorziene stallingskosten	€ 2.500	aanpassingen voor stallingen zoals sleutelkastje, kleine timmerwerkzaamheden etc
Totaal projectinvestering	€ 18.305	
Operationele kosten 2026 obv 4 fietsen	begroot	toelichting
Reparaties en onderhoud 4 duofietsen	€ 1.000	Verwachting is dat we weinig kosten hebben van het onderhoud van nieuwe fietsen omdat we met drie fietsen met de pilot Van Raam meedoen.
5x fietsverzekering	€ 790	€ 158,- per jaar per fiets obv 3 jaar casco met diefstalverzekering
Stallingskosten	€ 500	2x buurtstalling (á € 100,-/fiets/jaar) plus evt. bijdrage voor huur of elektriciteit voor opladen accu's, vervanging pomp of voorraadkasten
5x Reserveringskosten Samen Fietsen	€ 390	€ 78,- per fiets per jaar
Communicatiemiddelen: flyers, vesten, posters etc	€ 2.500	Extra inzet op betaalde communicatie voor werving nieuwe gasten en meer naamsbekendheid (€ 500 voor flyers, vesten etc, € 2.000 voor ads)

Vrijwilligersondersteuning: vrijwilligersbijeenkomsten, kleine attenties	€ 2.500	Met de verwachte groei van het kernteam en het aantal vrijwilligers bij bestaande en nieuwe fietsen begroten we voor 100 vrijwilligers á 25 euro (in 2025 is € 2.000,- besteed, terwijl we in 2026 weer licht groeien met aantal vrijwilligers, en actiever presentjes en lief en leed pot inzetten
Website hosting	€ 300	
Bankkosten	€ 250	
Diversen: e-boekhouden, eventuele onkostenvergoeding, printkosten	€ 300	
Reservering vervanging duofietsen en accu's	€ 1.250	Accu's van de nieuwe fietsen zijn nog niet aan vervanging toe, wel risico bij bestaande fietsen
Totale operationele kosten	€ 9.780	
Totale uitgaven	€ 28.085	
Inkomsten	verwacht	toelichting
Opbrengsten ritten huidige 4 fietsen (ritprijs 3,60)	€ 2.750	obv gegevens 2025
Opbrengsten ritten nieuwe fiets (ritprijs 3,60)	€ 400	op basis van instroom na de zomer (dan worden de meeste ritten gereden)
Donaties	€ 1.500	Verwachte donaties en sponsoring van particulieren/bedrijven
ANWB	€ 10.000	
Vervoer voor elkaar	€ 15.000	
Initiatievenfonds Utrecht	€ 0	
Totale opbrengsten	€ 29.650	
Verschil totale uitgaven en opbrengsten	€ -1.565	

2.2 Tarieven Samen Fietsen

Tot nu toe hebben we weinig kosten hoeven maken voor reparaties aan de fiets aangezien veel van de mankementen tot nu toe uit de garantiebepalingen zijn gerepareerd. De duofietsen van Fietsmaatjes maken veel meer kilometers per jaar dan wanneer de fietsen door particulieren worden gebruikt. In overleg met Van Raam (leverancier) en Mango (dealer) zijn we in overleg hoeveel middelen we jaarlijks voor onderhoud moeten ramen. Hierbij gaan we ervan uit dat we inzetten op preventief onderhoud, zodat we het aantal calamiteiten onderweg zoveel mogelijk voorkomen. De globale inschatting is dat per fiets per jaar zo'n € 1.000,- tot € 1.500,- aan reparatiebudget beschikbaar moet zijn.

We vinden het belangrijk dat Fietsmaatjes Utrecht toegankelijk is en blijft voor bewoners met een beperkt budget. Tegelijkertijd vinden we het belangrijk dat onze gasten en maatjes op

een duofiets fietsen die goed onderhouden en veilig is. We indexeren de bijdrage per rit in 2026 daarom met de CPI (consumentenprijsindex) over 2025. Daarmee blijft fietsen met Fietsmaatjes Utrecht voor onze gasten financieel toegankelijk.

De bijdrage die onze gasten per rit betalen is daarmee niet helemaal kostendekkend voor reparaties. In 2025 hebben we aan inkomsten vanuit de eigen bijdragen € 2.000,- geïnd voor 3 fietsen. Doorlopende aanvullende financiering is nodig om het tekort van zo'n € 1.750,- te overbruggen.

2.3 Sponsorbeleid

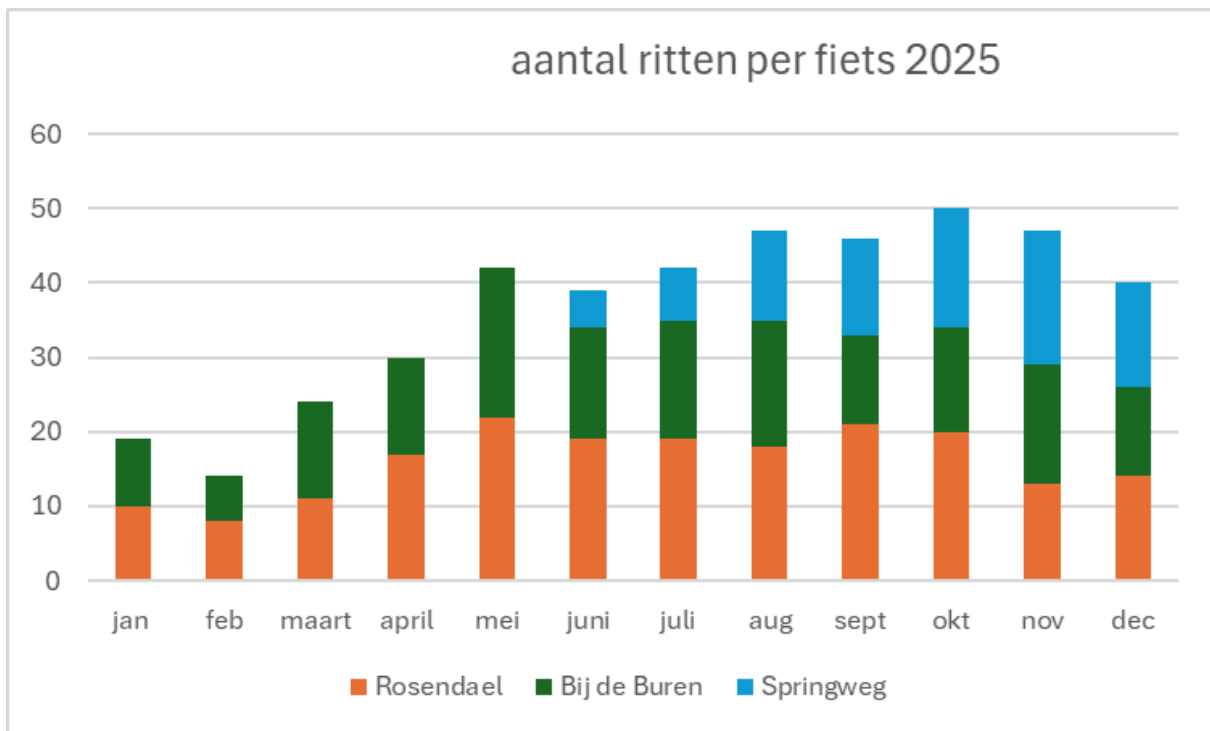
In de loop van 2024 hebben we onze eerste sponsor mogen verwelkomen. En dat nog zonder dat we hier actief mee bezig waren! Om sponsoring een volwaardig onderdeel van Fietsmaatjes Utrecht te laten worden hebben we eind 2024 ons [Sponsorbeleidsplan](#) vastgesteld. Hierin hebben we vastgelegd welke sponsorpakketten geïnteresseerde sponsoren bij ons kunnen afnemen en welke tegenprestatie(s) daar vanuit Fietsmaatjes Utrecht tegenover staan. In 2025 hebben we onze website aangevuld met informatie hierover. In 2026 onderzoeken we hoe we gericht en concreter op zoek kunnen gaan naar nieuwe sponsoren door een brainstormsessie te organiseren met mensen buiten onze organisatie.

3. Duofietsen

3.1 Nieuwe duofiets(en)

De huidige drie duofietsen, in respectievelijk Overvecht, Leidsche Rijn en Binnenstad, worden goed gebruikt! De verwachting was om per fiets 150 ritten per jaar te rijden. In 2025 zijn in totaal 440 ritten gereden, verdeeld over de drie beschikbare fietsen. Ook de Springwegfiets, die sinds half juni beschikbaar is, laat een mooie en gestage stijging in gebruik zien. We zitten dus goed op schema.

In drie wijken hebben we veel enthousiaste gasten en maatjes. Onze vrijwilligersorganisatie bestaat nu uit ruim 100 vrijwilligers (kernleden plus fietsmaatjes) en 74 gasten. Ook uit andere delen van de stad worden wij benaderd door zowel potentiële gasten als maatjes. Ons doel is om uiteindelijk in iedere wijk in Utrecht ten minste een duofiets beschikbaar te hebben. Daarom kiezen we ervoor om nieuwe wijken te zoeken om een duofiets te plaatsen. In 2026 willen we twee duofietsen toevoegen. De eerste nieuwe duofiets is al in bestelling en de stallingslocatie daarvoor hebben we ook al op het oog. Hierover moeten we nog wel in gesprek met de eigenaren van de betreffende locatie. Mocht deze locatie vertraging oplopen of toch afketsen, dan kunnen we de nieuwe duofiets (tijdelijk) stallen in garage Springweg.



3.2 Onderhoud huidige duofietsen

Zoals gezegd worden de huidige drie duofietsen goed gebruikt. In Overvecht zitten we inmiddels ruim boven de 7.000 kilometer! Ook de fiets in Leidsche Rijn (Bij de Buren) heeft inmiddels in totaal bijna 5.000 km gereden. De centrumfiets in de Springweggarage is halverwege 2025 in gebruik genomen en heeft inmiddels ruim 3.000 km gereden. Intensief gebruik betekent echter ook snelle(re) slijtage van onderdelen. Goed en regelmatig onderhoud is daarom essentieel. De duofietsen worden regelmatig gecheckt door de technisch fietsbeheerder. Klein onderhoud voert de fietsbeheerder zelf uit, eventueel na overleg met leverancier Mango. Groter onderhoud wordt uitgevoerd door Mango. Voor grote onderhoudsuitgaven en voor vervanging van een accu wordt een reservering gemaakt.

In 2024 is door Van Raam de nieuwe Fun2go duofiets op de markt gebracht. Dit is een heel mooie en luxe fiets met diverse verbeteringen zoals een ander differentieel, andere zittingen, en een andere look en feel. Helaas betekent dat in de praktijk ook dat de kwaliteit bij intensief gebruik niet voldoet aan de wensen. Mango Mobility heeft ons goed geholpen met garantiebepalingen, echter de specificaties bij deze nieuwe fiets voldoen niet geheel aan het intensief gebruik door Fietsmaatjes.

Fietsmaatjes Utrecht participeert daarom in een pilot die door Van Raam is opgezet. In totaal doen hieraan 30 tot 35 fietsen mee van Fietsmaatjes organisaties in heel Nederland. Hierbij gaat Van Raam testen welke onderdelen bovenmatig slijten en hoe dit is op te lossen. Fietsmaatjes Utrecht doet met de fietsen Overvecht, Springweg en de nieuwe fiets voor 2026

mee aan de pilot. Hiervoor wordt op kosten van Van Raam bij iedere fiets een iets andere configuratie toegepast en de differentieel en soms tandwielen vervangen. Op basis van aantal kilometers en het gebruik, zal Van Raam hieruit in de loop van 2026 conclusies trekken over de ideale configuratie voor het intensieve gebruik door Fietsmaatjes-organisaties.

Van Raam over de pilot

“De pilot is opgericht om te onderzoeken wat er nodig is om de duurzaamheid van onze duofietsen te optimaliseren bij zeer intensief en ambulante gebruik.

Het doel is om een optie ‘Heavy Duty Drivetrain’ te ontwikkelen, specifiek bedoeld voor gebruikers die gebaat zijn bij het maken van veel kilometers, zonder het frequent te hoeven uitvoeren van groot onderhoud.

Hierin slaan wij de handen met Fietsmaatjes ineen en wordt er momenteel op 14 locaties door het land getest met zo’n 30 nieuwe (en een aantal bestaande) Fun2Go’s, welke zijn voorzien van diverse updates.

De metingen worden uitgevoerd door onze lokale specialisten (in jullie geval Mango Mobility, Utrecht), die in direct contact staan met onze Aftersales en Productmanagement.

Op deze manier blijven de fietsen langer op de weg en kunnen jullie vrijwilligers en maatjes maximaal genieten van het samen fietsen en het mooie weer.”

4. Stallingsplekken

Het hebben van een stallingsplek (of in ieder geval concreet zicht op een stallingsplek) is een vereiste voor de aanschaf van een nieuwe duofiets. De vraag in welke Utrechtse wijk een nieuwe duofiets komt te staan, vliegen we pragmatisch aan. Daar waar we een nieuwe stallingslocatie kunnen krijgen en waar interesse is van gasten en maatjes, komt in principe de eerstvolgende duofiets te staan. In het geval van meerdere geschikte stallingslocaties voor een nieuwe duofiets kijken we naar waar op dat moment de meeste interesse van potentiële gasten en maatjes is en/of welke locatie qua tijdspad het beste aansluit bij de aanschaf van een nieuwe duofiets.

Het vinden van een stallingslocatie blijft een enorme uitdaging. De stalling moet wind- en vochtvrij zijn, het liefst zeven dagen in de week geopend, maar ook nog goed beveiligd. Ondanks vele geschikte plekken en enthousiaste reacties, hebben we in 2025 weinig succes gehad met het vinden van een nieuwe stallingslocatie.

Gelukkig hebben we nieuwe enthousiaste teamleden die zich inzetten om een geschikte plek voor de vierde duofiets te vinden. Tot nu toe is het uiteindelijk altijd gelukt om een plek te vinden, dus we hebben goede hoop dat het in het vervolg ook lukt. Momenteel lopen er gesprekken met:

- De Musketon (Lunetten)
- Verschillende tuincomplexen (vooral in Oost)

Mochten deze leads niets opleveren, dan gaan we op zoek naar andere locaties, zoals verzorgingshuizen.



5. Communicatie

Zoals beschreven in onze visie willen we dat Fietsmaatjes Utrecht een bekend concept wordt in de stad. Om voor meer bekendheid te zorgen is communicatie het belangrijkste middel. Daarom zetten we volgend jaar weer vol in op communicatie. In dit hoofdstuk hebben we de communicatie verdeeld in 3 categorieën:

5.1 Socials

De socials blijven erg belangrijk voor ons. Hierbij ligt de focus primair op twee kanalen. Allereerst Instagram. We hebben het afgelopen jaar bijna zestig posts en een constante levering aan stories op Instagram gehad. Desondanks groeiden we minder hard dan hiervoor. In een jaar tijd hebben we er 100 volgers bij gekregen. Het doel is om onze activiteit te handhaven. Het levert ons leuke reacties, maar ook naamsbekendheid op. Denk aan de vrijwilligersestafette met BN'ers en de prijs voor de creatiefste stemmenwerving bij het

Gouden Stokstaartje (de Vrijwilligersprijs van Utrecht). De koppeling met Facebook levert niet veel op, maar kost ook niks.

Dit jaar gaan we een nieuwe focus leggen op LinkedIn. We hebben daar nog weinig connecties en volgers, terwijl hier de grootste potentie ligt wat betreft het aangaan van nieuwe verbindingen. Onze focus moet tweeledig zijn. We moeten eerst actief op zoek naar verbindingen door deze zelf te maken: simpelweg posten, laten zien wat we doen en connecties aangaan. Daarnaast is het de moeite waard om budget uit te geven aan een betaalde campagne op LinkedIn, waardoor we een tijdje letterlijk zichtbaarder worden.

Daarnaast blijft het een doel om de focus in het posten op de website meer op storytelling te leggen. Met de versterking vanuit het bestuur op het gebied van communicatie zetten we die ambitie opnieuw kracht bij. Ook willen we het posten op de website/ nieuwsbrief meer gelijk trekken met de socials. Zodat alle platforms levendig zijn en blijven. De nieuwsbrief moet een vaster karakter krijgen, verdeeld over vier kwartalen. Deze kwartaalbrieven zijn gericht op het jaarplan, de lente, de zomer en de afsluiting van het jaar. Hierover meer in de communicatiemiddelen.

5.2 Communicatiemiddelen

Onze socials en LinkedIn zijn een eerste communicatiemiddel om ons doen en laten te delen met de buitenwereld. Daarnaast hebben we in 2025 borden op drie van onze fietsen gezet. Dit willen we ook bij de vierde fiets doen, zodat we, al rijdend, reclame voor onszelf maken. Voor meer zichtbaarheid willen we posters en flyers gebruiken, om op te hangen en te verspreiden. Dit heeft ons onder meer geholpen bij de strijd om het Gouden Stokstaartje.

Op onze website moet iedereen alle informatie over Fietsmaatjes Utrecht kunnen vinden. In 2025 hebben we gezocht naar consistentie en creativiteit in onze berichtgeving. Het doel is om van ieder noemenswaardig evenement sowieso een verslagje te posten. Verder moet alle benodigde informatie te vinden blijven op de site. Zo gaan we in 2026 kijken of al die informatie nog klopt en/of aangevuld dient te worden. Dit moet een uitgebreide check worden, inclusief onze documenten op de drive en voor de sponsors.

De nieuwsbrief blijven we ieder kwartaal maken en versturen. We willen ook meer inzetten op storytelling. Immers, uiteindelijk gaat Fietsmaatjes over fietsgeluk. Thematisch proberen we de nieuwsbrief inhoud te geven met de opstart, lente, zomer en afsluiting van het jaar. We schakelen op tijd met alle communicatieleden zodat de nieuwsbrief een stabielere en vaster karakter krijgt.

5.3 Evenementen en bijeenkomsten

Een andere manier waarop we ook in 2026 weer bekendheid willen genereren is met bijeenkomsten en evenementen. In 2025 hebben we onze eerste vrijwilligersbijeenkomst

gehad, in 2026 willen we daar vervolg aan geven met alle vrijwilligers die zich dan hebben aangemeld. Fietsmaatjes draait uitsluitend op vrijwilligers. Daarom vinden we het belangrijk dat zij zich gezien en gewaardeerd voelen. Op de vrijwilligersbijeenkomst die in het voorjaar zal plaatsvinden, willen we ze bedanken en in het zonnetje zetten.

In 2026 willen we ook bijeenkomsten organiseren voor de zorgsector en sociaal makelaars. We willen ze beter op de hoogte brengen van ons initiatief en manier waarop ze hun cliënten aan kunnen melden. We hebben nog steeds een overschot aan vrijwilligers, dus kunnen verzorgingshuizen een vast beweegaanbod voor hun bewoners bieden.

Naast onze vrijwilligers zijn we als Utrechtse fietsorganisatie ook onderdeel van een netwerk van organisaties en bedrijven. We vinden het belangrijk om aan te sluiten bij de Utrecht Bike Community en Heel Utrecht Fietst. Dit levert regelmatig mooie kansen op, maar aangezien we inmiddels meer gevestigd zijn, wegen we onze inzet hierop zorgvuldig af.

Utrecht is een levendige stad met veel evenementen voor organisaties. Zo willen we in 2026 ook weer aansluiten bij de Grote Beursvloer van de Vrijwilligerscentrale Utrecht, wijkproeverijen in de wijken waar we een duofiets hebben en de Sint-Maarten Parade. De focus in 2026 zal vooral liggen bij het werven van gasten in de huidige wijken en van vrijwilligers, maatjes en gasten in de nieuwe wijken.

